

Nachhaltigkeit am Arosa Humorfestival

Mieten statt Kaufen

Vom Zelt über die Tribüne bis zur Technik wird alles gemietet. Dies hat den Vorteil, dass die in der Infrastruktur gebündelten Ressourcen das ganze Jahr bei anderen Veranstaltungen genutzt werden können.

LED

Bald kommen nur noch LED-Leuchtmittel zum Einsatz, die für alle neuen Gerätschaften und in jeder Leistungsklasse verfügbar sind. Diese reduzieren den Stromverbrauch um 50 bis 70%. LED-Leuchtmittel verlieren zwar mit zunehmendem Alter an Helligkeit, durch das Auswechseln der LED-Engins wird die Lebensdauer jedoch nochmals erhöht. Damit wird aus «alt» auf praktische Weise «neuwertig», ohne unnötig Elektroschrott zu produzieren.

Mehrwegsystem

Das Zelt des Zirkus Monti ist seit vielen Jahren im Einsatz. Der Circus Monti besitzt mehrere Zelte, die auch vermietet werden. Eines dieser Mietzelte wird für das AHF eingesetzt. So kann die Infrastruktur öfters genutzt werden, was zu einer höheren Auslastung führt. Dies wirkt sich positiv auf die Emission pro Nutzungstag auf. Denn der grösste Ausstoss entsteht bei der Produktion des Zeltes.

Dies gilt auch für die Tribünen, die dank Systembau bei diversen Veranstaltungen zum Einsatz kommen.

Für die Verpflegung wird das Mobiliar von Feldschlösschen und der Tschuggenhütte verwendet, sodass unnötiger Abfall durch Einweggeschirr grösstenteils vermieden wird.

Reparieren statt wegwerfen

Am AHF kommt langlebiges, qualitativ hochstehendes Material zum Einsatz, das von Expert:innen gewartet, gepflegt, repariert und eingelagert wird. Dazu gehören beispielsweise der Fussboden des ganzen Zeltes oder die komplette Einrichtung des Vorzelts.

Lachen ist gesund

Jedes Jahr lachen über 10'000 Besucher:innen am Arosa Humorfestival. Sie vergessen die Sorgen des Alltags und verbringen unterhaltsame Stunden in Begleitung ihrer Freunde und Familie. Dieser Ausgleich trägt zu mentalen und physischen Gesundheit bei.

Planungssicherheit für Künstler:innen

Pro Jahr können rund zwei Dutzend Künstler:innen ihre Tournee mit einem zusätzlichen Auftritt in Arosa ergänzen. Verlässliche Veranstaltungspartner sind für Kulturschaffende wertvoll und das AHF ist ein Meilenstein in der Jahresplanung. Bekannte und (noch) wenig bekannte Personen aus der Comedy Szene werden für ihre Arbeit mit einem Auftritt am AHF gewürdigt. Jede Darbietung zählt, denn sie erfreut Publikum und Künstler:innen in gleichem Masse.

HAUPTSPONSOR

Wir suchen Sie!
Mail an humor@arosa.swiss

TOP SPONSOREN

RAIFFEISEN

Arosa
Bergbahnen



Herzelle/Suisa
Graubünden
Arosa

SPONSOREN

look
listen

energieschweiz

KULTURFÖRDERUNG

Kulturförderung Graubünden, Amt für Kultur
Promozion da la cultura dal Grischun, Ufficio da cultura
Promozione della cultura dei Grigioni, Ufficio della cultura

CO-SPONSOREN



KÜTTEL LAUBACHER
WERBAGENTUR

arosaenergie

PARTNER



wagner

KUONI
TRANSPORTE

Kandahar



fashion-promo



MEDIENPARTNER

SRF

Schweizer
Familie

Schreibzelt

Das [Schreibzelt](#) ist als Dankeschön an die Kulturlandschaft zu verstehen. Arosa bietet den Kulturschaffenden jedes Jahr die Chance, dass ein:e Künstler:in einen Monat in Arosa leben und arbeiten darf. Dabei bereiten sie ein Programm vor, das am Arosa Humorfestival jeweils erstaufgeführt wird.

Treue und Vertrauen

Ebenso treu wie die Fans, die jährlich als Stammgäste wiederkehren, sind auch viele Mitarbeiter:innen und freiwillige Helfer:innen seit vielen Jahren für das AHF tätig. Dieser soziale Zusammenhalt sorgt für Kontinuität und zählt zu den Stärken des Festivals.

Barrierefreiheit

Gerade für Gäste mit Mobilitätseinschränkungen ist der aussergewöhnliche Standort der Humorfestivals eine Herausforderung, aber kein Hindernis. Jedes Jahr werden Menschen mit Einschränkungen mittels Spezialtransport zu den Veranstaltungen gebracht und wieder abgeholt. Ganz nach dem Motto: Humor für alle.

Früher Saisonstart

Der Zeitpunkt des AHF fällt bewusst in die sogenannte Vorsaison. Das Publikum, das für die humoristischen Darbietungen nach Arosa gelockt wird, ist für viele Hotels und auch für die Bergbahnen der Grund die Türen bereits anfangs Dezember wieder zu öffnen.

Wirtschaftlich relevant

Einerseits ist das AHF für die Partnerfirmen in den Bereichen Technik, Infrastruktur, Transport und Verpflegung seit vielen Jahren ein verlässlicher und wertvoller Auftraggeber. Andererseits bietet das Festival Hotels, Restaurants sowie dem Handel in Arosa einen wirtschaftlich erfolgreichen Saisonstart.

Wertschöpfung für Arosa

Die mehr als 10'000 verkauften Tickets sichern sowohl die Gagen der Künstler:innen sondern, sie sorgen auch für zwei- bis dreimal mehr Logiernächte in der Destination Arosa während des Zeitraums des Festivals. Dies sichert vielen Menschen und deren Familien ein Einkommen, weil durch die frühere und längere Öffnung der Arosener Betriebe Mitarbeitende früher bzw. länger beschäftigt, werden können.

Herausforderungen

Aus ökologischer Sicht verursacht das AHF erhebliche CO₂-Ausstösse. Die grössten Emissionen entstehen im Zusammenhang mit der Heizung und dem Transport. Dessen ist sich das OK bewusst. Auch vor der anstehenden CO₂-Bilanzierung steht fest, dass bei diesen zwei Themen am meisten Handlungsbedarf besteht. Sobald gleichwertige Lösungen gefunden werden, kommen diese zum Einsatz.

Gäbe es das Arosa Humorfestival noch nicht, so müsste es erfunden werden.

HAUPTSPONSOR

Wir suchen Sie!
Mail an humor@arosa.swiss

TOP SPONSOREN

RAIFFEISEN

Arosa
Bergbahnen



HerzlicheGruesse
Graubünden
Arosa

SPONSOREN

Strom AG
look
listen

energieschweiz

KULTURFÖRDERUNG

Kulturförderung Graubünden, Amt für Kultur
Promozion da la cultura dal Grischun, Ufficio da cultura
Promozione della cultura dei Grigioni, Ufficio della cultura

CO-SPONSOREN

BDO



KÜTTEL LAUBACHER
WERBAGENTUR

arosaenergie

PARTNER

smzh

wagner

KUONI
TRANSPORTE

Kandahar



fashion-promo



MEDIENPARTNER

SRF

Schweizer
Familie